

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

Базовая кафедра "Высшая  
школа гастрономии от INSTITUT  
PAUL BOCUSE"

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Базовая кафедра "Высшая школа  
гастрономии от INSTITUT PAUL  
BOCUSE"

наименование кафедры

Св.В.Здрестова-Захаренкова

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.О.11.03 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
Инновационный менеджмент

Направление подготовки /  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент профиль подготовки 38.03.02.33 "Высшая школа гастрономии от INSSTITUT PAUL BOCUSE"

---

очная форма подготовки

---

2021 год набора

---

Программу  
составили

канд.экон.наук, Доцент, Григорьева Н.Н.

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности предприятия малого бизнеса в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность), модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции, дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачи изучения дисциплины:

- умение разработать планы и программы инновационной деятельности;
- рассмотрение проектов создания новых продуктов,
- проведение единой инновационной политики: координация деятельности в этой области в производственных подразделениях,
- обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности,
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» в профиле «Менеджмент организации» базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как: Менеджмент организации, Разработка управленческих решений, Экономика организации и др.

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами: Стратегический менеджмент, Управление разработкой и реализацией проекта и др.

### **1.5 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1		10	10	0	20	
2		8	8	0	16	
Всего		18	18	0	36	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Инновации в деятельности предприятия малого бизнеса	2	1	0
2	1	Сущность и тенденции развития инновационного менеджмента	2	1	0
3	1	Инновационный процесс	2	1	0
4	1	Проектное управление инновационной деятельностью в малом бизнесе	2	1	0
5	1	Методология и организация инновационного процесса	2	1	0

6	2	Внутрифирменные формы организации инновационных процессов.	2	1	0
7	2	Формы малого инновационного предпринимательства	2	1	0
8	2	Конкурентоспособность и инновационная стратегия.	2	1	0
9	2	Инвестиции в инновационном процессе	2	1	0
Всего			18	9	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Презентации докладов по инновациям в деятельности российских предприятий.	2	1	0
2	1	Доклады и презентации по развитию инноваций в различных странах.	2	1	0
3	1	Построение структуры разбиения работ по элементам инновационного процесса. Решение задач.	2	1	0
4	1	Знакомство с бизнес-кейсом, расчет на основании представленных данных основных и производных показателей методики освоенного объема, их анализ. Вывод об эффективности реализации проекта.	2	1	0
5	1	Решение задач по организации инновационного процесса. Оценка эффективности каждого этапа.	2	1	0

6	2	Работа по технологии case-study. Студенты сначала индивидуально решают 3 мини кейса по проблемам HR в проектной деятельности, а затем проходит групповая рефлексия по результатам.	2	1	0
7	2	Решение задачи по созданию малого предприятия и инновационного продукта.	2	1	0
8	2	Решение задач.	2	1	0
9	2	Решение задач по расчету эффективности инвестиций.	2	1	0
Всего			18	9	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009
Л1.2	Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова-Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А.	Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

**6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тебекин А.В.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.	Москва: Юрайт, 2013
Л1.2	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям	Москва: Питер, 2014
Л1.3	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
Л2.2	Мухамедьяров А. М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л2.3	Голубков Е. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л2.4	Грибов В. Д., Никитина Л. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009



ЛЗ.2	Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова- Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А.	Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебный курс включает аудиторные занятия (лекционные и семинарские) и самостоятельную работу по тематике курса. Студентам предоставляется комплекс презентаций лекций, дополнительные статьи по тематике курса и другие необходимые материалы. Процесс обучения включает, наряду с лекционной, следующие образовательные технологии:

- анализ кейсов по тематике курса;
- обсуждения на семинарах тематики заданий для самостоятельной работы и подготовки презентаций;
- проведение коллективных дискуссий;
- проведение ситуационных игр;
- выступления студентов с презентациями (до 10-15 минут) по итогам выполнения самостоятельной работы.

Основными формами самостоятельной работы при освоении дисциплины являются:

1. Аудиторная под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.

2. Внеаудиторная (традиционная), выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные часы для обучающегося.

3. Информационно-коммуникативная, с использованием информационно-коммуникационных технологий и платформы MOODLE (тесты).

Основными задачами самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы управления проектом» являются:

1. изучение теоретического материала по основным учебникам и периодическим изданиям;

2. выполнение домашних заданий, предполагающих:

- подготовку к практическим занятиям (изучение теоретического материала по дисциплине с использованием текстов лекций и дополнительной литературы);

- сбор информации и её анализ для выполнения курсовой работы и индивидуальных заданий;

- решение бизнес-кейсов и имитационных упражнений;

- подготовку к практическим занятиям;

- подготовку к сдаче экзамена.

По дисциплине «Инновационный менеджмент» на кафедре менеджмента и в библиотеке СФУ имеется полнокомплектное УМО, которое включает в себя:

- 1) рабочую программу дисциплины;
- 2) конспект лекций дисциплины;
- 3) методические рекомендации для преподавателя;
- 4) методические рекомендации для студента по практическим и семинарским занятиям;
- 5) методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента;
- 6) методические рекомендации по написанию курсовой работы;
- 7) фонд оценочных средств – экзаменационные билеты.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционные системы Microsoft Windows
9.1.2	Офисный пакет Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
9.1.3	Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
9.1.4	Архиватор 7-ZIP
9.1.5	Антивирус ESET NOD32
9.1.6	Обучающие программные продукты Microsoft Project, Project Expert

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Консультант плюс.
-------	-------------------

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия проводятся в лекционной аудитории, оборудованной наглядными материалами (стендами) по основным темам проектного управления. В процессе чтения лекций используются электронно-технические средства (ноутбуки, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.

Практические занятия проводятся в компьютерной аудитории, оснащенной 12 компьютерами со специализированным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием.